

FACULTAD DE TURISMO Y GEOGRAFIA

Máster de Técnicas de Análisis e Innovación Turística Universidad Rovira i Virgili (URV)

www.urv.cat

Máster oficial de 60 ECTS

Coordinador académico: Dr. Antonio Russo (antonio.russo@urv.cat)

Idioma de impartición: Castellano

Presentación

El objetivo principal del master oficial de Técnicas de Análisis e Innovación Turística de la Universidad Rovira i Virgili es la formación de investigadores y profesionales de alto nivel en técnicas de análisis de la información que genera el mercado turístico con el objeto de homogeneizar conocimientos y propiciar el desarrollo sostenible de la actividad a partir del reconocimiento de su complejidad y trascendencia social y económica.

El programa busca formar en el uso de técnicas, métodos, instrumentos y prácticas para el desarrollo eficiente de las actividades turísticas y además, capacitar para dar respuesta a las exigencias de sostenibilidad y calidad de los mercados turísticos. En este sentido, son objetivos específicos del programa:

- Dotar de un profundo conocimiento de las nuevas tecnologías y de los factores económicos que condicionan el éxito de las actividades de turismo y ocio.
- Capacitar para la mejora de la gestión, de los productos y servicios y la mejora de la comercialización realizada por las empresas y destinos turísticos, según las nuevas estructuras de negocios y tipos de consumidores.
- Fomentar la capacidad de innovar y diseñar nuevas estrategias de competitividad para el sector y adoptar las innovaciones turísticas, tanto en el ámbito de la gestión, como en el ámbito de la planificación de los destinos turísticos.
- Generar nuevo conocimiento y desarrollo de talentos para el avance científico y el tecnológico aplicados al desarrollo de los diferentes sistemas turísticos.

Programa académico

El programa del máster de Técnicas de Análisis e Innovación Turística presenta dos perfiles, uno dedicado a la vertiente profesional, y el otro, a la vertiente de investigación, y se desarrollará en un curso académico.

El programa está estructurado, en primer lugar, en 6 asignaturas obligatorias de 5 créditos ECTS cada una. Tres asignaturas que tienen por objeto formar al alumno en las tendencias e innovaciones del desarrollo turístico actual, con las asignaturas: **Análisis de Nuevos Productos y Actividades de Ocio; Análisis Coyuntural y de Nuevas Tendencias Turísticas y Desarrollo y Gestión de Productos Específicos para el Sector Turístico;** y tres asignaturas más, que tienen por objeto formar en las Técnicas de Análisis Adelantado en la Planificación Turística, con las asignaturas: **Técnicas de Análisis Económico de los Mercados Turísticos, Técnicas de Análisis Multivariante del Turista y Técnicas de Diagnóstico de los Destinos Turísticos.**

El máster además incorpora **dos especializaciones optativas**, de entre las cuales el alumno deberá seleccionar una. Estas especializaciones son:

(1) Sistemas para la Planificación y Gestión de los Destinos (15 ECTS).

Sistemas de Información Turística (5 ECTS); Gestión de las Organizaciones del Destinos (5 ECTS) y Sistemas de Gestión de la Calidad y Sostenibilidad (5 ECTS).

(2) Sistemas de Información Empresarial (15 ECTS).

Sistemas de Costes e Indicadores Empresariales (5 ECTS); Sistemas Tecnológicos Integrados de Comunicación y Distribución (5 ECTS) y Gestión de la Calidad y la Relación con los Clientes (5 ECTS).

Para completar el curso también se deben superar 12 ECTS de **Trabajo Fin de Máster**.

Además, el máster incorpora una asignatura obligatoria y común en todos los planes de formación de máster de la URV. Esta materia es de 3 ECTS: **Orientación Profesional y Ciudadanía** y tiene, por un lado, el objetivo de profundizar sobre cuestiones como la cooperación, los derechos humanos, la igualdad de género, la ética profesional, la problemática medioambiental o la sostenibilidad y, por otro, ofrecer herramientas al estudiante para la búsqueda de trabajo o el autoempleo.

De manera más concreta, la distribución de las asignaturas de cada perfil queda de la siguiente manera, a seleccionar según preferencias del estudiante:

- El **perfil profesionalizador** está pensado para que el estudiante adquiera técnicas de análisis en los ámbitos de la innovación, la planificación y la interpretación de la información turística, que sean útiles para la toma de decisiones en el ámbito de la gestión de las empresas y los destinos turísticos. Se pretende con este enfoque contribuir a consolidar la aplicación del conocimiento de cara a su utilidad práctica en el entorno profesional, entorno en el cual, el estudiante se deberá mover una vez finalizados sus estudios. Donde radica la diferencia entre perfiles es en la necesidad de realización de las prácticas externas y en la orientación profesional del trabajo fin de máster.

Para el perfil profesionalizador, el alumno cursará de forma obligatoria 33 ECTS y deberá escoger como optativos 10 ECTS de entre los 15 ofrecidos dentro del mismo itinerario formativo (Sistemas para la Planificación y Gestión de los Destinos, o el de Sistemas de Información Empresarial). El estudiante matriculado en este perfil tiene que realizar obligatoriamente las Prácticas Externas de 5 ECTS en una empresa o institución del sector, en convenio con la URV. Además tendrá que realizar los 12 ECTS restantes correspondientes al Trabajo fin de máster.

- El **perfil investigador** está diseñado para que el estudiante adquiera conocimientos fundamentales en los ámbitos de la innovación, la planificación y la información turística, de forma que pueda incorporar a sus actividades de investigación los principales debates actualmente existentes en ciencias sociales sobre el desarrollo de la actividad turística. Donde se plasma la diferencia entre los dos perfiles es en la orientación de investigación académica del trabajo fin de máster y la no realización de las prácticas externas.

Para el perfil investigador, el alumno cursará de forma obligatoria 33 ECTS y 15 ECTS optativos también dentro del itinerario formativo (Sistemas para la Planificación y Gestión de los Destinos, o Sistemas de Información Empresarial). Además, tendrá que completar los 12 ECTS restantes correspondientes al Trabajo fin de máster.

Nota Importante: El estudiante puede matricular más asignaturas optativas de los 15 ECTS contemplados (con un máximo de 25 ECTS, que corresponden a 2 asignaturas más optativas sin tener incompatibilidad de horario), con el objetivo de adquirir más conocimiento y una mayor especialización. Conviene resaltar que aquellos estudiantes que opten por matricular más asignaturas y reciban algún tipo de ayuda por matrícula, sólo se les concederá el valor correspondiente a los 60 ECTS establecidos por curso.

Por otro lado, destacar que las dos especializaciones del presente máster se adecuan plenamente a las líneas de investigación contempladas en el programa de Doctorado de Turismo y Ocio que ofrece la URV.

La información sobre la Universidad Rovira i Virgili y sobre este programa puede ampliarse en www.ftg.urv.cat.

Para cualquier consulta administrativa se puede dirigir a la secretaria del centro: mariapilar.salvany@urv.cat.

Para cualquier consulta académica se puede dirigir a antonio.russo@urv.cat.

Más información

- Dossier Informativo (trilingüe)
http://www.ftg.urv.cat/media/upload/arxius/FULLETONS/master_en_tecniques_d_analisi_i_innovacio_turistica.pdf
- Programa
http://www.ftg.urv.cat/ensenyaments/masteruniversitarietecniquesdanalisiiinnovacioturistica/es_index.html
- Materias
https://moodle.urv.net/docnet/guia_docent/index.php?centre=21&ensenyament=2161&consulta=assignatures&any_academic=2012_13
- Horarios
http://www.ftg.urv.cat/media/upload/arxius/POA/POA20122013/master%20TAIT/horaris_master_tait_2012-2013.pdf
- Horario asignatura Orientación Profesional y Ciudadanía
<http://www.urv.cat/estudis/doctorat/CN.html>
- Reconocimiento de la experiencia profesional y laboral
http://www.ftg.urv.cat/media/upload/arxius/PRACTICUM/REC%20ACTIV%20PROFESIONAL/criteris_reconeixement_activitat_professionalmaster_tait.pdf